



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática

Unidad de Posgrado

**Factores motivacionales de la aceptación de las redes
sociales virtuales en las universidades del Perú**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magister en Ingeniería de
Sistemas e Informática con Mención en Gestión de Tecnología de
Información y Comunicaciones

AUTOR

Anita Marlene REYES HUAMÁN

ASESOR

Flavio Enrique RODRÍGUEZ ROBLES

Lima, Perú

2015

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito explicar los factores (Facilidad de Uso Percibida, Utilidad Percibida, Actitud hacia el uso, Intensión Hacia el uso, Riesgo percibido, Confianza, Expectativa, Sexo, Edad) que influyen o favorecen el uso de las redes sociales virtuales como herramienta de apoyo en la formación académica de alumnos del posgrado, a partir de un modelo adaptado basado en el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM).

Las conclusiones proporcionadas en este estudio ofrecen implicancias en el ámbito educativo para las unidades de posgrado de las universidades y como línea de investigación permita realizar una profundización para futuras investigaciones en este ámbito de estudio.

ABSTRACT

This research aims to explain the factors (Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, attitude toward use, Intention To use, perceived risk, trust, expectation, sex, age) that influence or support the use of virtual social networks as a support tool in the academic training of graduate students, adapted from a model based on the Technology Acceptance Model (TAM).

The conclusions provided in this study provide implications in education for postgraduate units as online universities and research allows drill down for further research in this field of study.